

Zusammenfassung

Innovation und Qualität sind für deutsche Unternehmen entscheidende Erfolgsfaktoren. Aufgrund des steigenden Wettbewerbsdrucks und der schnell wachsenden Märkte muss der Innovationsprozess immer effizienter gestaltet werden, um die Markteinführungszeit für neue Produkte und Geschäftsmodelle bei gleichzeitig hoher Leistungsqualität zu verkürzen. Es gibt wohl kein Unternehmen, das nicht auf die beiden Erfolgsfaktoren setzt. Im Zusammenwirken der Innovations- und der Qualitätsfunktion entwickelt sich so zunehmend ein Spannungsfeld zwischen einer schnellen Markteinführung innovativer Produkte und einem hohen Qualitätsanspruch.

Die Forschungsarbeit verfolgt die Frage, welche Einflussfaktoren einen positiven Effekt auf die Zusammenarbeit der beiden Funktionsbereiche ausüben und wie sich eine intensive Kollaboration der Innovations- und der Qualitätsfunktion auf die Performance neuer Produkte auswirkt. Die Ergebnisse der empirischen Forschung und abgeleiteten Modelle machen auf die Relevanz eines leistungsfähigen Produktentstehungsprozesses unter Einbindung des Qualitätsmanagements aufmerksam und heben die Bedeutung einer erfolgreichen Zusammenarbeit der beiden Funktionsbereiche hervor.

Abstract

Innovation and quality are decisive success factors for German companies. Due to the increasing competitive pressure and the rapidly growing markets, the innovation process must be made more and more efficient in order to shorten the time to market for new products and business models while ensuring high product quality. There is probably no company that does not rely on the two success factors. In the interaction of the innovation and quality functions, an area of conflict is increasingly developing between the rapid market launch of innovative products and high quality standards.

The research work pursues the question of which influencing factors have a positive effect on the cooperation of the two functional areas and how an intensive collaboration of the innovation and quality function affects the performance of new products. The results of the empirical research and derived models draw attention to the relevance of an efficient product development process involving quality management and emphasize the importance of successful cooperation between the two functional areas.