

Die Messung der Zahlungsbereitschaft liefert die Schlüsselinformation für eine rationale und kunden(nutzen)orientierte Preispolitik. Die Zahlungsbereitschaft ist nicht direkt beobachtbar, stellt somit ein latentes Konstrukt dar, zu dessen Messung ein reichhaltiges Spektrum an Methoden und Modellen existiert.

Die Arbeit bietet eine umfassende, systematische und vergleichende Bewertung von fast fünfzig Methoden zur Ermittlung der Zahlungsbereitschaft. Betrachtet werden sowohl „klassische“ Methoden als auch Verfahren der Conjoint sowie der Discrete Choice Analyse jeweils mit ihren vielfältigen Modifikationen. Sie werden anhand von zwölf Bewertungskriterien analysiert, die sämtliche Bereiche der Güte, Praktikabilität und des methodischen Anspruchs abdecken.

Ein zentrales Ergebnis ist die Identifizierung dominanter Methoden, welche den Pool alternativer Verfahren und letztlich die Komplexität der Auswahlentscheidung bereits deutlich reduzieren. Um sie hinsichtlich ihrer Eignung zur Ermittlung von Zahlungsbereitschaften gegeneinander abzugrenzen und ihre jeweiligen Vor- und Nachteile beurteilen zu können, wurden mithilfe multivariater Verfahren zur Dimensionsreduktion und Klassifikation homogene und untereinander heterogene Verfahrencluster entwickelt. Weiteres wesentliches Ergebnis ist damit die charakteristische Strukturierung der dominanten Methoden. Deren Spezifika werden gegenüberstellend herausgearbeitet und visualisiert, ihre Stärken und Schwächen abgewogen, Trade-off-Beziehungen verdeutlicht, elementare Bausteine bzw. Module ermittelt und Implikationen für Theorie und Praxis abgeleitet. Dazu gehören auch Empfehlungen geeigneter Methoden für spezifische Untersuchungsgegenstände sowie Anregungen zur Anpassung an individuelle Fragestellungen. Einschränkungen und Grenzen werden kritisch reflektiert sowie abschließend auf offene Fragestellungen und weiteren Forschungsbedarf verwiesen.

Sowohl der Umfang der berücksichtigten Methoden als auch die Breite der gleichzeitig betrachteten und abgebildeten Kriterien sind bedeutsam. Damit liefert die Arbeit einen Beitrag zur maßgeblichen Reduzierung der Komplexität und Strukturierung des Entscheidungsproblems und fundierten Auswahl geeigneter Methoden zur Ermittlung von Zahlungsbereitschaften.

Measuring the willingness to pay (WTP) is crucial to a rational and customer-oriented pricing strategy. Since the WTP is not directly observable and thus represents a latent construct, it becomes often difficult to measure, especially as there are a plethora of methods to use.

The objective of this thesis is to compile a comprehensive classification of almost fifty methods to measure WTP. First, this dissertation will focus on “traditional” approaches. Second, conjoint analysis will be taken into account, while considering its various modifications. Third, methods and modifications of discrete choice analysis will be evaluated. They were analysed while using twelve evaluation criteria which were developed to cover relevant aspects of quality, feasibility, and methodical requirements.

One main result is the identification of dominant methods, sharply reducing the complexity of deciding on the various alternative methods. To differentiate these dominant methods in terms of their suitability to measure the WTP and to assess their advantages and disadvantages, six distinctive (homogenous and among each other heterogeneous) clusters emerged with the help of multivariate analyses aiming for dimensional reduction and classification. Moreover, another essential result is the characteristic structuring of the dominant methods. In other words, their details are compared, contrasted and visualized, strengths and weaknesses weighed, trade-offs emphasized, fundamental components or modules identified, and theoretical as well as practical implications discussed. In addition to further recommendations when it comes to addressing certain methods, there are suggestions for adapting to individual questions. Restrictions and limits are critically reflected and finally open questions and further research needs are referred to.

This thesis contributes to existing research by providing both a comprehensive and thorough analysis of a plethora of methods, as well as a broad range of applying criteria. This makes this dissertation a valuable contribution towards reducing complexity and the structuring of the decision making process when it comes to deciding on which methods to use when measuring the WTP.