

ABBILDUNGSVERZEICHNIS	V
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	IX
SYMBOLVERZEICHNIS	XI
1 EINLEITUNG	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit.....	1
1.2 Aufbau und Methodik der Untersuchung.....	3
2 THEORETISCHE GRUNDLAGEN DER ERMITTLUNG VON ZAHLUNGSBEREITSCHAFTEN	6
2.1 Definition der Begriffe Preis und Zahlungsbereitschaft.....	6
2.2 Messung der Zahlungsbereitschaft – Bedeutung und Kontext.....	11
2.2.1 Bedeutung der Messung von Zahlungsbereitschaften	11
2.2.2 Darstellung der Wirkungen von Preisen, Zahlungsbereitschaften und verwandten Begriffen	12
2.2.3 Zahlungsbereitschaft im verhaltenswissenschaftlichen Kontext	16
2.3 Kriterien für einen Methodenvergleich.....	24
2.3.1 Überblick der Kriterien	24
2.3.2 Diskussion der Kriterien	26
2.3.2.1 Gütekriterien.....	26
2.3.2.2 Methodischer Anspruch.....	31
2.3.2.3 Praktikabilität	36
2.3.2.4 Prognosekraft.....	37
2.3.3 Metaanalyse empirischer Studien zur Unterstützung der Bewertungen und deren Grenzen	38
2.4 Ansätze zur Typologisierung von Methoden zur Messung der Zahlungsbereitschaft.....	46
3 BEWERTUNG „KLASSISCHER“ VERFAHREN ZUR ERMITTLUNG DER ZAHLUNGSBEREITSCHAFT	51
3.1 Überblick „klassischer“ Methoden zur Ermittlung der Zahlungsbereitschaft	51
3.2 Bewertung der Verfahren auf Basis von Kauf- und Entscheidungsdaten.....	53
3.2.1 Marktdaten	53
3.2.2 Panel-/Scannerdaten.....	54
3.2.3 Testmärkte (Feld).....	57
3.2.4 Testmarktsimulationen (Labor)	59
3.2.5 Brand-Price-Trade-off	62
3.2.6 Closed-ended Approach.....	65
3.2.7 Bietspiele	67

3.3 Bewertung direkter Befragungsmethoden auf Basis von Präferenz- und/oder Preisdaten.....	69
3.3.1 Open-ended Approach	69
3.3.2 Price-Sensitivity-Measurement.....	71
3.3.3 Self-explicated Methoden	75
3.3.3.1 Grundlagen	75
3.3.3.2 Skalierungsverfahren	76
3.3.3.3 Bewertung von SE-Methoden bei unterschiedlichen Skalierungsverfahren	81
3.3.3.4 Weitere Varianten.....	87
3.3.4 Befragung von Experten	88
3.4 Bewertung der Verfahren auf Basis von Preisgeboten	89
3.4.1 Auktionen.....	89
3.4.2 Demand-Collection-Systeme	95
3.4.3 Lotterien/Becker-DeGroot-Marschak-Mechanismus.....	97
3.5 Vergleich „klassischer“ Verfahren im Überblick	101
4 BEWERTUNG DER CONJOINT ANALYSE UND DEREN VARIANTEN ZUR ERMITTLUNG DER ZAHLUNGSBEREITSCHAFT.....	107
4.1 Einführung.....	107
4.2 Vorstellung und Bewertung der Traditionellen Conjoint Analyse.....	109
4.2.1 Modelltheoretische Grundlagen.....	109
4.2.2 Modellschätzung und -interpretation	113
4.2.3 Ermittlung der Zahlungsbereitschaft.....	115
4.2.3.1 Ermittlung individueller Zahlungsbereitschaften	115
4.2.3.2 Ermittlung aggregierter Zahlungsbereitschaften	118
4.2.4 Bewertung der Traditionellen Conjoint Analyse	122
4.3 Systematisierung und Bewertung der Modifikationen der Traditionellen Conjoint Analyse	129
4.3.1 Ansatzpunkte für Modifikationen	129
4.3.2 Erhöhung der Merkmalsanzahl.....	130
4.3.2.1 Bridging Conjoint Analyse.....	130
4.3.2.2 Hierarchische Conjoint Analyse.....	132
4.3.3 Individualisierung des Designs	133
4.3.3.1 Individualisierte Conjoint Analyse.....	133
4.3.3.2 MaiK-Conjoint Analyse	135
4.3.3.3 Customized (Computerized) Conjoint Analyse.....	137
4.3.4 Hybride Verfahren	140
4.3.4.1 Hybride Conjoint Analyse	140
4.3.4.2 Adaptive Conjoint Analyse	143
4.3.5 Integration von Entscheidungsdaten	151
4.3.5.1 ACA Price-Estimation-Scene	151
4.3.5.2 Limit Conjoint Analyse	153
4.3.5.3 Individualisierte Limit Conjoint Analyse	158
4.3.5.4 Hierarchische Individualisierte Limit Conjoint Analyse	159

4.4 Vergleich der conjointanalytischen Verfahren im Überblick.....	165
5 BEWERTUNG DER DISCRETE CHOICE ANALYSE UND DEREN MODIFIKATIONEN ZUR ERMITTLUNG DER ZAHLUNGSBEREITSCHAFT.....	171
5.1 Einführung.....	171
5.2 Vorstellung und Bewertung der Discrete Choice Analyse	173
5.2.1 Entwicklung des Designs.....	173
5.2.2 Modelltheoretische Grundlagen.....	176
5.2.2.1 Die Annahmen und Hypothesen des Modells	176
5.2.2.2 Die Spezifikation der Komponenten	178
5.2.3 Modellschätzung, -interpretation und Gütebeurteilung	185
5.2.3.1 Modellschätzung.....	185
5.2.3.2 Interpretation der Parameter	187
5.2.3.3 Beurteilung der Modellgüte.....	190
5.2.4 Ermittlung der Zahlungsbereitschaft.....	194
5.2.5 Disaggregation der Nutzenfunktion.....	197
5.2.5.1 Disaggregation auf Individualebene – Hierarchical Bayes-Modelle.....	197
5.2.5.2 Disaggregation auf Gruppenebene – Latent Class-Modelle.....	200
5.2.5.3 Vergleich von Hierarchical Bayes und Latent Class-Methoden.....	203
5.2.6 Bewertung der Discrete Choice Analyse	204
5.3 Systematisierung und Bewertung der Modifizierungen der Discrete Choice Analyse bzw. der Choice-Based Conjoint Analyse.....	209
5.3.1 Ansatzpunkte für Modifikationen.....	209
5.3.2 Erhöhung der Merkmalsanzahl.....	210
5.3.2.1 Partial Profile Choice-Based Conjoint Analyse	210
5.3.2.2 Hybrid Individualized Two-Level Choice-Based Conjoint Analyse.....	211
5.3.3 Hybride Verfahren	213
5.3.3.1 Adaptive Choice-Based Conjoint Analyse	213
5.3.3.2 Golden-i-Conjoint Analyse.....	217
5.3.4 Alternative (adaptive) Auswahlentscheidungen	221
5.3.4.1 Tournament-Augmented Choice-Based Conjoint Analyse	221
5.3.4.2 Choice-Oriented Individualized Conjoint Analyse	222
5.3.5 Kombinationen verschiedener Methoden	224
5.3.5.1 Incentive-Aligned Choice-Based Conjoint Analyse.....	224
5.3.5.2 Duale Conjoint Analysen.....	226
5.3.6 Weitere Module und deren Kombinationsmöglichkeiten	227
5.4 Vergleich der Discrete Choice Verfahren und deren Modifikationen im Überblick.....	230

6 IDENTIFIZIERUNG DOMINANTER VERFAHREN UND DEREN CHARAKTERISTIK	235
6.1 Modulare Betrachtung der Verfahren	235
6.2 Dominante Methoden und deren charakteristische Strukturierung.....	238
6.2.1 Identifizierung dominanter Methoden	238
6.2.2 Strukturierung der dominanten Methoden	246
6.2.2.1 Vorüberlegungen zur Gruppierung.....	246
6.2.2.2 Zusammenfassung der Bewertungskriterien zu wesentlichen Dimensionen (mittels Hauptkomponentenanalyse)	248
6.2.2.3 Gruppierung der Methoden (mittels Clusteranalyse)	254
6.2.3 Charakteristik der verschiedenen Verfahrencluster.....	263
6.2.3.1 Vorüberlegungen mittels statistischer Kennzahlen und Verfahren	263
6.2.3.2 Erläuterung der Charakteristika.....	273
6.2.4 Erkenntnisse aus Modularität und Typologisierung	278
6.3 Implikationen für Theorie und Praxis	281
6.3.1 Eignung für spezifische praktische Untersuchungsziele.....	281
6.3.2 Zwischen Theorie und Praxis.....	284
6.3.2.1 Individualisierung der Ergebnisse	284
6.3.2.2 Anwendungsempfehlungen	285
6.3.2.3 Diskrepanz zwischen Empfehlung und praktischer Handhabung	287
6.3.3 Erweiterungsmöglichkeiten und Forschungsbedarf.....	288
6.4 Ausblick – Integration latenter Charakteristika.....	291
7 SCHLUSSBETRACHTUNG	293
ANHANG	XIII
LITERATURVERZEICHNIS.....	XCIV
VORVERÖFFENTLICHUNG	CL