

Zusammenfassung:

Angesichts komplexer globaler Verflechtungen haben derzeit vereinfachende Welterklärungen Hochkonjunktur. Die Kommunikationsmedien verändern sich radikal und dabei avanciert Nationalismus zum Massenphänomen: Diese höchst aktuellen Phänomene begleiteten bereits den kolonialistisch geprägten Globalisierungsschub um 1900. Maren Jung-Diestelmeier untersucht mit der Bildpostkarte ein damals neues Medium und beleuchtet das Zusammenwirken von Bildproduktion, wachsender medialer Teilhabe und der Entwicklung visueller Stereotype und Feindbilder.

Ab 1899 ermöglichten Postkarten erstmals breiten Bevölkerungsschichten eine bildgestützte Kommunikation über das Weltgeschehen. Die Auseinandersetzung mit dem Vorbild und Rivalen England dominierte deutsche Postkartenbilder und wurde zum zentralen Faktor kollektiver Gemeinschaftskonstruktion. Das Medium standardisierte und popularisierte antienglische Bildstereotype massenhaft. Dieser Prozess verlief keinesfalls ungebrochen und widerspruchsfrei. Gerade in seiner Ambivalenz erweist er sich aber als zentrale Voraussetzung für die Anschlussfähigkeit antienglischer Kriegsfeindbilder 1914 und prägte den deutschen Nationalismus über 1918 hinaus.

Abstract:

On the evidence of complex global interlacing, simplifying explanations of the world are currently booming. The media of communication are changing radically, and in this process nationalism is becoming a mass phenomenon: These highly contemporary phenomena have already accompanied the phase of globalization caused by colonialism around 1900. Analysing pictorial postcards Maren Jung-Diestelmeier investigates a - at that time - new medium and examines the interaction of image production, growing media participation and the development of visual stereotypes and enemy images.

Starting in 1899, postcards enabled for the first time an image-based communication on world events for broad levels of the population. The confrontation with England as the role model and rival dominated German postcard images and became the central factor of collective construction of community. The medium standardized and popularized widely anti-english image stereotypes. This process went by no means unbroken and consistently. But it is precisely in its ambivalence that it proves to be a central prerequisite for the connectivity of anti-english enemy images in 1914 (and it shaped German nationalism beyond 1918) shaping German nationalism beyond 1918..