

## **Zusammenfassung**

Die Employability-Forderung wurde mit der Bologna-Reform als Leitziel von Hochschulbildung verankert. Sie gilt auch heute noch als umstritten und ihre Umsetzung nur als eingeschränkt gelungen. Die vorliegende Arbeit zeichnet die Genese der bildungspolitischen Forderung nach, problematisiert den Stand der Umsetzung und ordnet das Leitziel in die Entwicklungslogik der Wissensgesellschaft ein. Aufgezeigt wird, dass die Employability-Norm in theoretischer Konzeption und praktischer Gestaltung bisher wenig konsistent entwickelt ist – sowohl mit Blick auf Bildungswissenschaft und Berufspädagogik als auch auf Hochschulmanagement und Wissenschaftsmarketing. Exemplarisch wird in dieser Arbeit die spezifische Domäne der Designwissenschaft untersucht und die Kluft aufgezeigt, die zwischen dem bildungspolitischen Konsens auf normativer Ebene und dem curricularen sowie hochschuldidaktischen Handeln auf der fachwissenschaftlichen Umsetzungsebene herrscht. Die Spezifik der Designwissenschaft als Untersuchungsfeld für Employability-relevante Fragen wird herausgearbeitet und das Angebot designwissenschaftlicher Studiengänge in zeitlicher Entwicklung und in systematischer Struktur analysiert. Dem gegenüber gestellt wird die Designwirtschaft, deren Entwicklungstendenzen auf bedeutsame Änderungen der Designpraxis verweisen und die Virulenz der ausstehenden Employability-Debatte in der Domäne belegen. Explorativ orientierte Interviews mit Designlehrenden und Studiengangs-Verantwortlichen verdeutlichen die subjektiven Sichtweisen im Rahmen vorhandener Strukturen und Strategien und folglich begrenzter Spielräume an Hochschulen. Der Ertrag der Arbeit wird abschließend in Handlungsfeldern für eine Employability-Ausrichtung in der designwissenschaftlichen Domäne zusammengefasst.

## **Abstract**

In the context of the Bologna reform, employability has been implemented as a key objective of higher education. So far, the norm is still a controversial issue and its realization has had minor success. This thesis traces the genesis of the education policy objective, it highlights the problems associated with its implementation and positions the employability objective within the evolutionary logic of the knowledge society. It points out that employability as a concept and a practical approach has yet to be worked out consistently. This applies particularly to the educational science and vocational education as well as to higher education management and science marketing. This thesis analyzes the specific domain of design science in an exemplary way and highlights the gap between the educational policy at the normative level and the curricular as well as higher education didactic action at a specialist science level. The specific characteristics of design science as a field of analysis for employability-related questions are explored. The range of studies in design science is analyzed in its chronological development and in its systematic structure. On the other hand, the design economy is characterized by trends indicating important changes in design practice, demonstrating the virulence of the absence of the employability-debate within the design domain. Explorative interviews with design lecturers and responsible persons for design studies underline the subjective points of view within the framework of given structures and strategies defining a limited scope of action in institutions of higher education. Finally, the essence of this thesis is resumed by describing fields of action with relevance for employability orientation in the domain of design science.