

Politisch motivierte Joint-Venture-Konstellationen in der Volksrepublik China als eine Form multinationaler Unternehmenszusammenschlüsse und die daraus resultierende Symbiose aus unterschiedlichen Landes- und Unternehmenskulturen machen es erforderlich, sich intensiv mit den Rahmenbedingungen und Besonderheiten an chinesischen Produktionsstandorten auseinanderzusetzen.

Maßnahmen zur Qualitätssicherung in einer deutsch-chinesischen Joint-Venture-Unternehmung in China erfolgreich umzusetzen, hängt in einem zunehmenden Maße vom Verständnis und der Berücksichtigung der wirkenden kultur- und kooperationsbedingten Einflüsse ab. Ausgehend von dieser Feststellung, wurde der Schwerpunkt der vorliegenden Ausarbeitung auf die Ursachenanalyse und anschließende Ableitung und Überprüfung von Handlungsempfehlungen gelegt.

Unternehmen gelingt es durch die Anwendung des entwickelten Vorgehensmodells und unter Berücksichtigung der systematisch erarbeiteten Handlungsempfehlungen, die Zusammenarbeit zu intensivieren, die Produkt- und Prozessqualität zu steigern und somit die Kundenzufriedenheit und Wettbewerbsfähigkeit entscheidend zu verbessern.

Politically motivated joint-venture constellations in the People's Republic of China as a form of multinational business collaborations and the resulting symbiosis of different national- and corporate cultures require to deal intensively with conditions and peculiarities at Chinese production sites.

Successful implementation of quality assurance measures in a German-Chinese joint venture in China is dependent on an increasing degree of understanding and consideration of the impact of cultural and cooperation-related influences. Based on these circumstances, the focus has been the analysis of root causes and the development as well as the examination of recommendations for action.

By applying the developed procedure and taking into account the systematically prepared recommendations for action, companies will succeed in intensifying cooperation, increasing product and process quality and thus improve customer satisfaction and competitiveness.