

## Inhaltsverzeichnis

|   |    |
|---|----|
| Abbildungsverzeichnis .....   | 4  |
| Tabellenverzeichnis .....   | 5  |
| 1. Der öffentliche Personennahverkehr und die Verkehrswende .....                         | 6  |
| 1.1.    Problemstellung und Forschungsziel.....   | 10 |
| 1.2.    Darlegung des Forschungsbedarfs und des methodischen Vorgehens der Arbeit.....    | 14 |
| 2. Öffentlicher Personennahverkehr in der Bundesrepublik Deutschland .....                | 18 |
| 2.1. Begriffsdefinitionen.....  | 18 |
| 2.2. Geschichte, Entwicklung und Relevanz des ÖPNV in Deutschland.....                    | 21 |
| 2.2.1. Geschichte und Entwicklung des ÖPNV.....   | 21 |
| 2.2.2. Verkehrliche Relevanz des ÖPNV in Deutschland .....                                | 26 |
| 2.2.3. Ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Bedeutung des ÖPNV in Deutschland.. | 33 |
| 2.3. Rechtsrahmen des ÖPNV .....  | 41 |
| 2.3.1. EU-Recht .....   | 41 |
| 2.3.2. Bundesrecht .....  | 44 |
| 2.3.3. Recht der Länder .....   | 57 |
| 2.4. Organisation des ÖPNV in der BRD.....  | 60 |
| 2.4.1. Struktur des ÖPNV-Systems .....  | 60 |
| 2.4.2. ÖPNV in der Verkehrsplanung .....  | 73 |
| 2.5. Korporatismus im ÖPNV .....  | 76 |
| 2.6. Finanzierung des ÖPNV in der BRD .....   | 81 |
| 2.6.1. Fahrpreise und das systematische Defizit im ÖPNV.....                              | 84 |
| 2.6.2. Alternative Finanzierungsinstrumente und Tarife für den ÖPNV.....                  | 86 |
| 3. Umweltveränderungen des ÖPNV-Marktes.....  | 92 |
| 3.1. Gesellschaftliche Entwicklungen der ÖPNV Umwelt .....                                | 92 |
| 3.1.1. Trend zu einem höheren ökologischen Bewusstsein.....                               | 93 |
| 3.1.2. Trend zu höherem Gesundheitsbewusstsein.....                                       | 95 |

|  |     |
|--|-----|
| 3.1.3. Demografischer Wandel.....                          | 98  |
| 3.1.4. Trend zur Urbanisierung .....                       | 104 |
| 3.1.5. Trend zur Individualisierung .....                  | 106 |
| 3.1.6. Trend zu New Work .....                             | 109 |
| 3.2. Technologische Entwicklungen.....                     | 111 |
| 3.2.1. Autonome Fahrzeuge im ÖPNV .....                    | 112 |
| 3.2.2. Alternative Antriebsformen im ÖPNV.....             | 116 |
| 3.2.3. Digitalisierung im ÖPNV.....                        | 122 |
| 4. Zwischenfazit & Hypothesen .....                        | 125 |
| 4.1. Zwischenfazit .....                                   | 125 |
| 4.2. Aufstellung der Hypothesen.....                       | 132 |
| 5. Empirie .....   | 133 |
| 5.1. Inhaltsanalyse .....                                  | 135 |
| 5.1.1. Vorbereitung und Durchführung .....                 | 137 |
| 5.1.2. Voruntersuchung .....                               | 140 |
| 5.1.3. Darstellung der Ergebnisse.....                     | 144 |
| 5.2. Diskussion der Ergebnisse.....                        | 159 |
| 5.2.1. Allgemeine Ergebnisse und Erkenntnisse .....        | 159 |
| 5.2.2. Gesellschaftliche Ergebnisse und Erkenntnisse ..... | 165 |
| 5.2.3. Technologische Ergebnisse und Erkenntnisse.....     | 167 |
| 6. Fazit.....  | 170 |
| 6.1. Validierung der Hypothesen.....                       | 170 |
| 6.1.1. Strategiedefizite der Fachpläne .....               | 170 |
| 6.1.2. Konkretisierung von Zielvorstellungen.....          | 171 |
| 6.1.3. Pflichtaufgabe auf dem Land.....                    | 171 |
| 6.1.4. Trägheit des Systems.....                           | 171 |
| 6.1.5. Reformunfähigkeit durch Förderalismus.....          | 172 |
| 6.1.6. Definition der Daseinsvorsorge .....                | 173 |
| 6.1.7. Der Verkehrswende-Gedanke .....                     | 173 |
| 6.1.7. Zusammenfassende Darstellung.....                   | 173 |

|  |     |
|--|-----|
| 6.2. Schlussfolgerungen & Ausblick ..... | 175 |
| Quellenverzeichnis .....                 | 180 |
| Literatur .....                          | 180 |
| Abbildungen und Tabellen .....           | 208 |
| Anhang .....                             | 209 |