

Zusammenfassung

Die kumulative Habilitationsschrift *Popmusik als Resonanzraum ökologischer Krisen: Klangwelt, Konflikt und Kommunikation* geht der Frage nach, wie, unter welchen Bedingungen und mit welchen Ergebnissen Popmusik zur Kommunikation, Verarbeitung und Aushandlung von Umweltkonflikten und Nachhaltigkeitsideen beiträgt. Ausgehend von einem interdisziplinären Ansatz, in den soziologische, kommunikations-, politik-, literatur- und musikwissenschaftliche Perspektiven einfließen, untersucht sie in 13 Aufsätzen und einem Rahmentext Potenziale und Grenzen von Popmusik als unterhaltungsorientiertes Forum ökologischer Kommunikation. Der Untersuchung liegen über 700 Popmusikwerke aus dem Produktionszeitraum 1961 bis 2023 zugrunde, die in ihren Songtexten, Musikvideos oder im Titeldesign eine Thematisierung von Natur und Umwelt erkennen lassen. Die Analyse basiert auf einem weit gefassten Verständnis von Nachhaltigkeitskommunikation, das alle kommunikativen Vorgänge umfasst, in denen sich Menschen über Umweltkonflikte austauschen. Darin ist Popmusik eine hybride Medienkombination, die Text, Klang, Performance, visuelle und materielle Elemente zusammenführt.

Die Verarbeitung von Nachhaltigkeitsthemen in der Popmusik bewegt sich dabei zwischen alarmistischen und hoffnungsvollen Narrativen. Sie erstreckt sich von der Kritik an Umweltzerstörung und konsumtiven Lebensstilen über die Attribution von Schuld und Verantwortung bis hin zur Verarbeitung ökofeministischer Postulate und zur Konstruktion utopischer Zukünfte. Insbesondere die Erdperspektive des Astronauten, die metaphorische Rede vom *Raumschiff Erde*, die auf der Theorienseite maßgeblich von Barbara Ward, Kenneth Boulding und Richard Buckminster Fuller geprägt wurde, eröffnet einen diffusen Aushandlungsraum, in dem latente und ungelöste Themen wie Ungleichheit in der Verwundbarkeit und unfaire Verantwortungszuschreibungen Ausdruck finden. Beispiele wie Peter Schillings *Major Tom (Völlig losgelöst)*, Gorillaz' *Every Planet We Reach Is Dead* und Lil Dickys *Earth* zeigen, wie diese Metaphern genutzt werden, um globale ökologische Probleme künstlerisch zu reflektieren, meist jedoch mit stark vereinfachenden und verzerrenden Ergebnissen. In allen diesen Bereichen fungiert Popmusik mal als Erinnerungsspeicher der „Ära der Ökologie“ (Radkau), mal zur Kommunikation von Alarm, Gefahr und apokalyptischem Unheil, mal zur Projektion von Erklärungsmustern und Weltbildern (etwa in der Verarbeitung ökofeministischer Postulate durch Tracy Chapman, Björk oder Anohni). In der Verkopplung von Politik, Ästhetik, Hedonismus und Unterhaltung ist Popmusik zugleich ein Entlastungsventil in Gegenwehr auf engführende Ethikverständnisse und dominante gesellschaftliche moralische Postulate, die die moderne Umweltgeschichte leitmotivisch kennzeichnen. Aus der Verschränkung dieser Potenziale ergibt sich, dass Popmusik eine niedrigschwellige, aber hochambivalente Plattform für ökologische Debatten eröffnet. Während sie vereinzelt tatsächlich als Identifikations- und Mobilisierungsinstrument operiert, ist sie in den meisten Fällen vor allem ein Spiegel sozialer Latenz: ein Einblick in das Unterbewusste einer Gesellschaft und in die vielschichtigen Umweltkonflikte, die sie unentwegt mit sich austrägt.

Abstract

The cumulative habilitation thesis *Pop Music as a Resonance Space for Ecological Crises: Soundscape, Conflict and Communication* explores the question of how, under what conditions and with what results pop music contributes to communicating, processing and negotiating environmental conflicts and ideas of sustainable development. Based on an interdisciplinary approach that incorporates perspectives from sociology, communication science, political science, literary and music studies, it examines the potentials and limitations of pop music as an entertainment-oriented forum for ecological communication. Consisting of 13 essays and an introductory framing text, the study covers over 700 pop music compositions that explicitly address nature and environment in their lyrics, title design or music videos. The production period of the works examined extends from 1961 to 2023. The analysis is based on a broad understanding of sustainability communication that encompasses all communicative processes in which people exchange information about environmental conflicts. In this context, pop music is a hybrid combination of media that merges text, sound, performance, visual and material elements.

The narration of sustainability issues in pop music oscillates between alarmist and hopeful narratives. It ranges from criticism of environmental destruction and consumptive lifestyles to the attribution of guilt and responsibility, the construction of utopian futures and the processing of eco-feminist postulates. In particular, the astronaut's perspective of the Earth, the metaphorical trope of *Spaceship Earth*, based on theories of Barbara Ward, Kenneth Boulding and Richard Buckminster Fuller, opens up a diffuse space for negotiation in which latent and unresolved issues such as inequality in vulnerability and attributions of responsibility are processed. Examples such as Peter Schilling's *Major Tom*, Lil Dicky's *Earth* and Gorillaz's *Every Planet We Reach Is Dead* show how these metaphors are used to reflect global ecological problems artistically, but with highly simplistic and distorting results. While in some of these cases, pop music serves as a memory repository of the "Age of Ecology" (Radkau), it also may appear a means of communicating alarm, risk and danger or as a projection of world views (e.g. by processing eco-feminist postulates in Tracy Chapman's, Björk's or Anohni's works). Combining politics, aesthetics, hedonism and entertainment, pop music (metaphorically speaking) is also a kind of relief valve against narrow understandings of ethics and dominant moral norms. By interweaving these potentials pop music offers a low-threshold, but highly ambivalent forum for ecological debates. While in some cases it can indeed serve as an identification offer and mobilization tool, in most cases it is primarily a mirror of social latency: an insight into the subconscious streams of a society and the multi-layered environmental conflicts that it constantly carries out.